

Work4Progress

NECOCLÍ: CONTEXTO, ECOSISTEMA Y OPORTUNIDADES PARA CONVOCATORIA W4P



Contenido

1.	Introducción	2
2.	Contexto socioeconómico.....	3
3.	Ecosistema, actores y mesas	8
4.	Retos y oportunidades.....	10
5.	Cartera de prototipos inteligente en Necoclí.....	14
6.	Otras iniciativas promovidas por la FGS	21
7.	Recomendaciones para construir propuesta de protipos.....	23

1. Introducción

Necoclí es un municipio del noroccidente de Antioquia que combina una riqueza natural y cultural única con importantes desafíos sociales y económicos. Sus playas caribeñas, tradiciones culturales y diversidad productiva conviven con altos niveles de informalidad, pobreza rural y limitaciones en servicios básicos y conectividad.

El programa **Work4Progress (W4P)** llegó al territorio para impulsar prototipos que no solo respondan a problemas puntuales, sino que también construyan soluciones sostenibles y colectivas. Su enfoque se centra en generar empleo, dinamizar emprendimientos y fortalecer la confianza entre comunidades, instituciones, empresas y organizaciones sociales.

Este documento presenta un panorama integral de Necoclí: su contexto demográfico, económico y social, los sectores con mayor potencial, las brechas que limitan el desarrollo y la cartera actual de prototipos W4P. También recoge aprendizajes, oportunidades y recomendaciones para orientar nuevas iniciativas que quieran sumarse a este ecosistema.

La invitación a los postulantes es a diseñar propuestas estratégicas que sean **sistémicas, comunitarias, empresariales, tecnológicas y regulatorias**, y que además se conecten con lo ya construido en Necoclí. Cada nuevo prototipo es una oportunidad para multiplicar el impacto y consolidar un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible para el municipio y la región.

2. Contexto socioeconómico

2.1. Composición poblacional

En **2024**, la población se estimó en **45.530 habitantes**: **50,7% mujeres y 49,3% hombres**. Necoclí es un municipio joven: **39%** son menores de 18 años y la edad promedio es **28,6 años**.

Raíces y diversidad étnica. Más del **67%** de la población ha vivido siempre en Necoclí. El **3,3%** pertenece a comunidades indígenas (Senu y Tule) y el **40%** es población afrodescendiente, vinculada principalmente a la pesca artesanal y al trabajo rural. El **70%** de la población habita en áreas rurales.

2.2. Economía local y empleo

2.2.1. Estructura productiva

La economía combina los sectores **agropecuarios, comercio, servicios y construcción**, con un **turismo en expansión**. En **2020** el **PIB municipal** se estimó en **\$648 mil millones** ($\approx 0,4\%$ del PIB de Antioquia). La composición del valor agregado se concentró en: servicios sociales/comunales/personales ($\approx 25\%$), agropecuario ($\approx 20\%$) y comercio ($\approx 13\%$).

Competitividad. El IMCA mostró altibajos: categoría *Aceptable* (**58/125**) en 2021 por el dinamismo de la demanda (migración y reactivación pospandemia) y *Bajo* (**110/125**) en 2022 al normalizarse ese impulso. Esto sugiere un crecimiento reciente más **coyuntural** que **estructural**.

2.2.2. Empleo: ¿dónde trabaja la gente?

Según línea de seguimiento realizada por la **Fundación Grupo Social (FGS 2024)**, la **agricultura** es la actividad principal para $\approx 40\%$ de las personas, seguida por **servicios** ($\leq 16\%$). La **ECV 2021** muestra mayor participación relativa que Antioquia en agropecuario (15,7% vs 9,6%), comercio (24,5% vs 19,2%) y construcción (18,3% vs 8,5%), y menor en servicios (19,9% vs 31,0%).

Formas de ocupación e ingresos: predominan empleos independientes (empleado particular + cuenta propia) y un porcentaje relevante de "patrón", con



ingresos promedio por debajo del SMLV (**\$635.323** (FGS 2024) vs **\$908.526** SMLV 2024).

2.2.3. Mercado laboral: participación, desempleo e informalidad

Con enfoque departamental, la **PEA** se estima en **57%** (15–60 años). Con medición local FGS 2024, la PEA observada fue **32%** (metodología DANE, >15 años), con **68% inactivos**. Esto señala baja tracción hacia el empleo o subregistro del trabajo por cuenta propia/informal en la captura local.

El **desempleo** fue **14,9%** (ECV 2024–FGS), con brechas en **jóvenes 19,8%** y **mujeres 12,1%**. La **informalidad** alcanza **64,4%** (Urabá 49,6%; Antioquia 42,3%). En la subregión pesan la informalidad en **comercio (69,7%)**, **construcción (64,9%)** e **industrial (60,5%)**.

2.2.4. Suficiencia y sostenibilidad del ingreso

En 2024, **52%** de los hogares supera la línea de pobreza monetaria; no obstante, la **sostenibilidad del ingreso** —inclusión productiva con protección social y capital humano— se estima en **40%**. Solo **1%** de las personas (≥ 18) está pensionada, lo que evidencia la fragilidad asociada a trayectorias laborales informales.

2.3. Sectores clave y palancas de valor

2.3.1. Agro y ganadería

El **agro** es un pilar de la economía: cerca del **40%** de la población en edad de trabajar declara que su principal actividad es la agricultura. Predominan **pequeños predios familiares**, lo que limita escala y capacidad de negociación. La **ganadería** ocupa amplias áreas, en su mayoría **extensiva** y con **baja tecnificación**.

El sector agropecuario aporta **≈20% del PIB** municipal, pero su potencial está **subutilizado** por bajos rendimientos, estacionalidad y falta de infraestructura poscosecha.

Agricultura: cacao, coco, plátano, yuca y maracuya

- **Cacao:** presente en veredas como El Mellito y Caribia. Rendimientos por debajo del promedio nacional por ausencia de fermentación y secado adecuados. En temporada de lluvias se pierde calidad por depender del sol.

Dato: Necoclí registra una **brecha agrícola del 44,5%** (DNP, 2023) frente a otros municipios de Urabá.

- **Coco:** fuente de ingresos en zonas ribereñas. El coco se destina a consumo, aceite y derivados. Persisten plagas y débil encadenamiento con empresas de transformación.
- **Plátano y yuca:** base del autoconsumo y del mercado local. El plátano es central en la dieta regional. Las pérdidas poscosecha son altas por falta de transporte y empaque adecuados.
- **Maracuyá:** cultivo en expansión en veredas como Mulatos, Zapata y las Changas. El área sembrada se ha triplicado en los últimos cinco años, con rendimientos aceptables pero afectados por plagas y falta de asistencia técnica. La ausencia de infraestructura para clasificación y empaque limita su llegada a mercados especializados, aunque mantiene buena demanda en la subregión y posibilidades de encadenamiento con agroindustrias y turismo local.

Información principales cultivos

Cultivo	Área sembrada (ha)	Área cosechada (ha)	% representación cosecha/siembra	Producción (t)
Plátano	10.605	9.996	94%	104.958
Maracuyá	3.397	2.820	83%	67.692
Arroz	15.797	13.338	84%	32.438
Ñame	1.486	1.460	98%	22.733
Yuca	1.438	1.265	88%	15.943
Aguacate	466,5	418	90%	8.360
Maíz	5.695	4.712	83%	7.101
Coco	1.633	1.514	93%	5299
Cacao	8.987	6.002	67%	3.804
Limón	73	71	97%	1.278
Lima	25	18	72%	252
Achiote	223	216	97%	216



Ganadería bovina y especies menores

- **Bovinos.** 104.881 cabezas (2019) → 100.065 (2021) → 102.029 (2022), en **1.515 predios.**
Dato: el **73%** de los predios maneja **<50 animales** (predomina pequeño productor).
- **Otras especies.** 35.628 animales (búfalos, caprinos, ovinos y equinos) entre 2019 y 2022 en **46 predios.**
Dato: en **porcicultura** se registraron **5.521** cerdos en 2020, todos en traspasio (sin granjas tecnificadas).
- **Aves de traspasio.** **13.889** aves (2019–2022) en **1.454 predios.**

Resultado: ganadería **fragmentada**, con **baja tecnificación, presión ambiental** y escaso acceso a prácticas sostenibles (rotación de potreros, sistemas silvopastoriles).

Año/Especie	Total	Predios
2022	9.784	13
Búfalos	1.065	13
Caprinos	96	0
Equinos	7.594	0
Ovinos	1.029	0

2.3.2. Turismo comunitario

Potencial y situación actual: Necoclí cuenta con **playas caribeñas**, gastronomía local y festividades. La administración ha promovido el ordenamiento del comercio en playa, la legalización de kioscos y la realización de eventos (Festival del Bullerengue, Fiestas del Coco, Cacao Fest). El departamento integra al municipio en la plataforma "**Antioquia es Mágica**". El potencial es claro, pero se requieren **planificación, infraestructura básica**



(agua, saneamiento) y **mejoras en vías terciarias** para acceder a atractivos rurales. Existe un **Plan de Desarrollo Turístico (2022)** que orienta la vocación, con el reto de apropiación por todos los actores.

Brechas de calidad y digitalización. La calidad del servicio depende de habilidades blandas y técnicas (hospitalidad, narrativa cultural, guianza, primeros auxilios). Solo **12%** de los hogares reporta **internet fijo (2024)**, lo que frena reservas en línea, medios de pago digitales y marketing. La **brecha TIC** alcanza **78,7%** (DNP), lo que demanda **conectividad comunitaria y alfabetización digital**.

2.4. Brechas sociales y servicios básicos

2.4.1. Principales brechas

Necoclí presenta rezagos en **vivienda/ordenamiento, inclusión social y salud** (metodología de cierre de brechas, DNP). En **TIC** la brecha es especialmente alta, lo que reduce oportunidades de estudio, emprendimiento y ventas en línea.

2.4.2. Ingresos y pobreza: el piso económico

Más de la mitad de los hogares presenta **NBI (57,6%)**. La brecha rural es muy grande (**71,2%** en centros poblados y rural disperso); la cabecera está mejor (**18,8%**). En Antioquia, el panorama es menos crítico (NBI total **10,7%**; rural **26,9%**). Frente a **pobreza monetaria**, solo **52%** de los hogares supera el umbral.

2.4.3. Educación: acceso mejora, calidad rezagada

Hay **129 sedes educativas**, pero faltan aulas, baños, comedores, laboratorios y salas de sistemas, sobre todo en zona rural. En aprendizaje, la alerta es clara: solo **3%** de estudiantes alcanzó nivel **Superior/Muy superior** en **Saber 11 (2024)**.

Voz del territorio: “Mi hijo camina más de una hora; si llueve, no hay clase y pierde el ritmo”.

2.4.4. Salud y alimentación: cobertura ≠ acceso

Afiliación: 86% de personas afiliadas (94% subsidiado; 6% contributivo; caída frente a 2019 y 2021). **Sisbén:** 62% en A/B.

Uso real: ante enfermedad reciente, 71% acudió a la EPS, 15% usó remedios caseros y 3% no hizo nada.

Alimentación: 32% come menos de tres veces al día; en 30 días, 75% de hogares temió quedarse sin comida y 63% se quedó sin alimentos por falta de dinero.

2.4.5. Vivienda y servicios: la brecha urbano–rural

Solo **43%** de viviendas son “adecuadas” (↑ vs 2021), con una brecha marcada: **81%** urbano vs **22%** rural. **Pisos inadecuados:** 42% de hogares (5% urbano vs 61% rural). **Cocina insuficiente:** 28%. En servicios: **energía 91%, acueducto 34%, alcantarillado 31%, internet 12%.** El **déficit en servicios** alcanza **73%** de hogares y el **déficit total** llega a **87%**.

2.4.6. Conectividad: la autopista invisible

Solo **12%** de hogares tiene **internet fijo** y la **brecha TIC** alcanza **78,7%**. Sin conectividad, estudiar, vender, reservar y hacer trámites es cuesta arriba.

2.5. Mapa Necoclí

El **mapa político de Necoclí** muestra la distribución de sus ocho corregimientos y más de cien veredas, evidenciando la relación entre la cabecera urbana y las áreas rurales. Esta representación es clave para ubicar los retos y oportunidades del territorio y orientar las propuestas de manera más estratégica.



3. Ecosistema, actores y mesas

Necoclí cuenta con un **ecosistema de empleo y emprendimiento en consolidación**, con actores públicos, privados, sociales y comunitarios. Aunque persisten **fragmentaciones**, en los últimos años se han dado pasos hacia la **articulación** mediante mesas temáticas que integran agendas económicas, sociales y ambientales.

3.1. Plataformas y mesas existentes

Mesa Económica de Necoclí. Espacio central de articulación público–privada y social. Coordina la estrategia económica local y conecta con **Work4Progress**. Alinea agendas institucionales y comunitarias para impulsar iniciativas productivas **inclusivas y sostenibles**. Ha sido clave para legitimar prototipos en **turismo y agro**, validando rutas con emprendedores y productores.

Otras instancias relevantes. – Consejo Consultivo de Turismo Municipal: órgano asesor con comisiones de calidad y turismo social. – Consejo Municipal de Desarrollo Rural (CMDR): prioriza proyectos rurales con representación de pequeños productores. – Instancia de Coordinación de Mesas de Desarrollo Territorial: integra mesas temáticas (educación, ingresos, infraestructura) y asegura alineación con el Plan de Desarrollo Municipal.

3.2 Actores del ecosistema y roles

Instituciones públicas: Alcaldía de Necoclí, Secretarías de Turismo y Agricultura, Gobernación de Antioquia, SENA, Banco Agrario.

Sector privado y empresarial: Cámara de Comercio de Urabá, Luker Chocolate, hoteles, restaurantes, transportadores, asociaciones de productores y comerciantes.

Organizaciones sociales y comunitarias: asociaciones de mujeres (p. ej., Mujeres del Alto Rosario), colectivos juveniles (Necoclí Joven), asociaciones campesinas (Asitapur, Cotumar), resguardos indígenas.

Academia y formación: Universidad de Antioquia, Cesde, Comfama, Comfenalco, CRIIE.

Cooperación y ONGs: Fundación Grupo Social, Fundación Luker, Cordupaz, Codespa, Fundación Aurelio Llano, cooperación internacional (FAO, PMA, ProColombia).

Servicios de apoyo por rol: - **Formación y capacidades:** SENA, Comfama, Universidad de Antioquia, Uniminuto, CESDE. - **Financiamiento:** Banco Agrario, Interactuar, Fomentamos, Comfama y Comfenalco. - **Redes de mercado:** Cámara de Comercio de Urabá, Comfama, Asotunec y Corporación Turística Urabá Darién Caribe. - **Asistencia técnica:** Fedecacao, Asohofructo, Fundación Luker. - **Incidencia y gobernanza:** Mesa de generación de ingresos del Municipio.

3.3 Gobernanza Work4progress y movimiento del ecosistema

La llegada de **Work4progress** ha impulsado la organización del ecosistema. Mediante procesos de **prototipado, experimentación y validación de soluciones a los retos económicos del municipio**, impulsó redes (turismo y agro) y mejoró de la capacidad de las mesas para **pasar de la planeación a la acción**.

4. Retos y oportunidades

4.1 Productividad y sostenibilidad

Retos – Bajos rendimientos agrícolas y pesqueros (cacao $\leq 400 \text{ kg/ha}$ vs $600-700 \text{ kg/ha}$ nacional). Pesca artesanal con **35–40%** de pérdidas por falta de refrigeración. – Tecnificación limitada y escasa innovación. – Vulnerabilidad a eventos climáticos: inundaciones, erosión costera y cambios en corrientes marinas.

"Cuando salgo a pescar en El Totumo traigo hasta 40 kilos de róbalo y pargo, pero sin hielo al día siguiente ya no sirven", relata Don Julio, pescador artesanal. En esta vereda, 320 familias viven de la pesca; sin refrigeración, pierden cerca de 12 toneladas al mes, lo que equivale a ingresos no percibidos de \$60 millones.

"La tierra en Pueblo Nuevo ya no da como antes, el banano se enferma y hay que tumbar matas", cuenta Doña Carmen, agricultora. Más de 800 familias dependen

de 1.500 hectáreas de banano, cuyos rendimientos cayeron un 15 % en cinco años, reduciendo ingresos en promedio \$4 millones por hogar al año.

"Nosotras sembramos cacao en El Mellito, pero sin abonos ni asistencia técnica la cosecha es muy baja", dice María, líderesa de la asociación local. Las 120 familias afiliadas apenas logran 350 kg/ha, generando ingresos de \$300.000 mensuales por hectárea, muy por debajo del salario mínimo.

6.2 Acceso a mercados y comercialización

Retos – Altos costos logísticos hacia Medellín o Cartagena (+20–30%). – Escasa conexión con compradores estables; dependencia de intermediarios. – Baja visibilidad del turismo: solo 10% de emprendimientos familiares tiene presencia digital.

"Armé un hostal con mi familia en El Mellito, pero nadie nos enseña a aparecer en internet ni a cobrar con tarjeta", cuenta Lina, emprendedora de turismo comunitario. En Necoclí hay 50 alojamientos familiares, con 200 camas disponibles, pero solo el 10 % está en plataformas digitales. Esto significa que el municipio deja de captar más de \$1.000 millones anuales en turismo.

"El cacao lo vendemos al primero que llegue, a \$7.000 el kilo, aunque sabemos que en Medellín pagan \$9.000", afirma Orlando, productor de Mulatos. Las 300 familias cacaoteras pierden en conjunto \$600 millones anuales por falta de acceso directo a compradores especializados.

"Hacemos cocadas en El Totumo, pero solo vendemos la mitad porque no tenemos cómo llevarlas al pueblo", dice Ángela, integrante de una asociación de mujeres. Producen 200 kilos de dulces al mes, pero pierden cerca de \$8 millones al año por falta de transporte adecuado.

6.3 Financiamiento y recursos

Retos – Acceso limitado a crédito por falta de garantías. – Baja cultura de ahorro e historial financiero débil. – Escasez de instrumentos flexibles de microcrédito productivo.

"Fui al banco de Necoclí, me pidieron escrituras y papeles que no tengo. Sin crédito no puedo comprar un secador para el cacao", relata Jorge, productor de El Mellito. La inversión en secado permitiría vender a \$9.000/kg en lugar de \$7.000, generando \$4 millones más por familia al año.



"Nosotras en La Fortuna hicimos un ahorro entre 15 mujeres: cada mes juntamos \$20.000. Eso nos alcanza para surtir la tienda comunitaria", explica Rocío. Este fondo solidario moviliza \$3,5 millones al año, pero no permite comprar maquinaria ni ampliar producción.

"Cuando termina la cosecha de yuca quedamos sin nada, porque aquí nadie guarda plata. Toca pedir prestado a diario a los gota a gota", confiesa Manuel, agricultor de Pueblo Nuevo. Más del 60 % de las familias recurre a créditos informales con intereses del 10 % mensual.

6.4 Capital humano y cultura emprendedora

Retos – Brechas en formación técnica y digital: solo 18% de jóvenes accede a educación superior o técnica. – Alta informalidad: 80% de la población ocupada. – Migración juvenil: ≈2.000 jóvenes emigran cada año.

"Yo sé hacer artesanías con palma, pero en El Carmelo no hay talleres ni dónde vender", dice Tatiana, joven de 19 años. El 70 % de las jóvenes mujeres quiere aprender oficios culturales, pero solo el 10 % accede a formación, perdiéndose un potencial de más de 200 emprendimientos creativos en la zona.

"Trabajo en construcción en el pueblo, pero sin contrato. Me pagan \$50.000 al día y si me accidento no responden", afirma Carlos, obrero de Necoclí urbano. El 60 % de los 1.000 trabajadores de la construcción no está certificado, lo que reduce sus ingresos en un 30 % frente al promedio departamental.

"Mi hijo terminó bachillerato en Pueblo Nuevo, pero como no hay universidad, se fue a Medellín. Aquí no hay nada para los jóvenes", lamenta Rosa. Cada año, cerca de 500 jóvenes emigran del municipio, debilitando la capacidad local de innovación y emprendimiento.

6.5 Gobernanza y articulación

Retos – Debilidad institucional: iniciativas fragmentadas y sin seguimiento. – Escasa articulación público–privada: <30% de asociaciones se conecta con programas gubernamentales. – Sostenibilidad limitada: proyectos que terminan al agotarse los recursos.

"Hicimos un proyecto de gallinas ponedoras en mi asociación, pero al acabarse el recurso no supimos cómo seguir", dice Marta, lideresa de Pueblo Nuevo. De las 20 asociaciones productivas, solo 5 tienen planes de sostenibilidad; el 75 % depende de apoyos externos para sobrevivir.



"Fuimos a la alcaldía con nuestra propuesta de pesca, pero nos dijeron que no estaba en el Plan de Desarrollo", comenta Luis, pescador de El Totumo. Apenas el 25 % de los proyectos comunitarios logra articularse a la planeación municipal, perdiendo acceso a \$2.000 millones en recursos públicos disponibles cada año.

"Nos invitan a reuniones, pero nunca sabemos qué decisiones se toman ni cómo participar", expresa Daniel, joven emprendedor de Necoclí. Más de 300 actores comunitarios están vinculados a mesas productivas, pero sin mecanismos claros de información y seguimiento, lo que genera desconfianza en los procesos colectivos.

"Como administración municipal, queremos apoyar a las asociaciones, pero tenemos proyectos dispersos y poco personal para hacerles seguimiento. En Necoclí manejamos más de 40 iniciativas productivas comunitarias, pero apenas contamos con tres funcionarios para atenderlas. Esto genera retrasos en desembolsos, baja coordinación y desconfianza de la comunidad hacia el gobierno local", reconoce un funcionario de la Alcaldía de Necoclí.

"Desde nuestra empresa queremos comprar cacao y coco de Necoclí, pero no hay garantías de calidad ni continuidad en la producción. Hemos intentado acuerdos con tres asociaciones, pero los volúmenes entregados varían hasta en un 40 % de una cosecha a otra. Sin estándares ni trazabilidad, es difícil incluir a los productores locales en nuestras cadenas de suministro", comenta el gerente de una empresa comercializadora regional.

"Desde nuestra ONG hemos acompañado a mujeres productoras de Necoclí en formación y emprendimiento, pero cada vez que termina un proyecto se pierde lo avanzado. No existe un sistema local que dé continuidad a los procesos. En los últimos tres años hemos trabajado con 150 mujeres de 4 veredas, pero el 60 % de los emprendimientos apoyados no se consolidó porque no hubo seguimiento ni articulación con programas municipales o departamentales", señala la coordinadora de una ONG local.

6.6. Oportunidad portuaria-logística regional

La inminente operación de Puerto Antioquia (inversión de US\$ 770 millones) triplicará la capacidad logística de Urabá: de 2 a 7 millones de toneladas/año. Su conexión con autopistas 4G y el futuro Túnel del Toyo reducirá los tiempos entre Medellín y Necoclí a ≈5 horas, acercando el municipio a mercados del Caribe y del interior.



Se proyectan **≈800 nuevas empresas** y **≈17.000 empleos formales** en la zona en los próximos años, lo que demanda **preparación del capital humano y articulación local**.

Retos – Riesgo de **exclusión local** por brechas en formación logística, comercio exterior y servicios portuarios. – **Presión urbana y ambiental**: mayor carga sobre servicios básicos, vivienda y ecosistemas costeros. – **Conexión débil** con cadenas locales (cacao, coco, pesca, turismo) si no se diseñan mecanismos de integración.

Oportunidades – **Formación especializada** en logística portuaria. El **Complejo Tecnológico Agroindustrial de Urabá** gradúa técnicos en conducción de multitrailers y operación portuaria; Necoclí puede ser **semillero de talento**. – **Encadenamientos productivos**: exportación de cacao fino, coco, pescado y transformados; mayor valor agregado y acceso a mercados europeos y centroamericanos. – **Innovación empresarial**: llegada de operadores logísticos, aduanas y servicios complementarios; potencial para turismo de negocios, alojamiento, transporte y servicios especializados. – **Internacionalización**: Puerto Antioquia aspira a captar **≈10%** del comercio exterior colombiano; Necoclí puede posicionarse como **nodo logístico secundario**.

5. Cartera de prototipos inteligente

Con la puesta en marcha del programa en el 2023 se estableció una cartera para impulsar el ecosistema generación de ingresos y desarrollo económico en Necoclí. Se estructura en cuatro ejes que, al articularse, conforman un verdadero ecosistema de innovación social y económica:

1. **Condiciones habilitantes**: fortalecen las capacidades de las personas y organizaciones, impulsando liderazgo, asociatividad, educación financiera y confianza comunitaria. Son el cimiento que asegura que los demás prototipos cuenten con actores empoderados, organizados y con visión de futuro.
2. **Agro**: transforman la agricultura familiar en un modelo competitivo y sostenible, combinando asistencia técnica local, acceso a insumos,



financiamiento inclusivo y articulación con mercados. Con ello, los productores pasan de la subsistencia a consolidarse como agroempresarios con mejores ingresos y proyección.

3. **Turismo:** convierten la riqueza cultural, natural y gastronómica de Necoclí en experiencias organizadas y competitivas. Desde la Red Colaborativa de Turismo hasta la Vitrina Digital, pasando por rutas y productos con identidad, estos prototipos diversifican la economía y posicionan al municipio como destino sostenible.
4. **Articulación estratégica:** son las plataformas de gobernanza que reúnen a productores, emprendedores, instituciones públicas y privadas para planear y actuar en conjunto. Las mesas de agro y turismo aseguran que las apuestas locales se conecten con políticas regionales y nacionales, generando legitimidad, confianza y capacidad de incidencia.

5.1. Aprendizajes y retos de la cartera

Cartera de prototipos	Resultados/Aprendizajes	Retos
Eje condiciones habilitantes <ul style="list-style-type: none"> - Laboratorio Impulsando Oportunidades - Modelos Asociativos 	<p>Formación empresarial y asociativa: Un número significativo de horas de capacitación que han desplegado temas de liderazgo, gobernanza, educación financiera y planeación estratégica, llegando a 12 organizaciones locales vinculadas a los prototipos. En paralelo, 50 emprendedores (25 mujeres y 25 jóvenes) participaron en bootcamps de ideación, prototipado y comercialización permitiendo identificar nuevos negocios que aportaran a dinamizar el sector turístico y agro del municipio.</p> <p>Empoderamiento y confianza: 22 mujeres fortalecieron su identidad como empresarias, ganando autonomía económica y capacidad para organizar sus negocios. 24 jóvenes descubrieron su potencial innovador y visión de futuro, con mayor claridad sobre su público objetivo y estrategias de mercado.</p> <p>Transformación organizativa: 12 asociaciones productivas en proceso de mejora en cohesión interna, transparencia y cumplimiento de roles, con la oportunidad de consolidar juntas directivas</p>	<p>Medir el cambio de la formación: demostrar cómo las horas de formación y la participación de más de 50 emprendedores se traducen en cambios reales y medibles en ingresos, empleos sostenibles, competitividad de los negocios y fortalecimiento de las organizaciones.</p> <p>Autonomía organizativa: las 12 asociaciones acompañadas deberán seguir evolucionando en mantener prácticas</p>



	<p>y comités que operen con reglas claras y legitimidad ante sus asociados.</p> <p>Prácticas empresariales y sostenibilidad: mujeres y jóvenes vinculados al laboratorio de oportunidades avanzaron en el uso de herramientas de planeación, registro contable básico, cálculo de puntos de equilibrio y definición de propuestas de valor. Incluso algunos emprendimientos incorporaron prácticas sostenibles como el ahorro de agua y energía.</p> <p>Formación pedagógica: La metodología práctica (bootcamps, talleres vivenciales y asesoría técnica) no solo enseña, sino que instala competencias aplicadas en el negocio, acelerando la curva de aprendizaje con oportunidad de fortalecer modelos de negocio que representen mayores ingresos para los emprendedores.</p>	<p>de buen gobierno y gestión. que les permita ser capaces de implementar de forma autónoma los prototipos de agro (Escuela, Inversión, Promotoría Técnica y Sistema de Abastecimiento) y turismo (vitrina, rutas y sabores)</p>
<p>Eje Agro</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuela Agroempresarial Sostenible - Promotoría Técnica Veredal - Inversión Inteligente - Sistema de abastecimiento y compras 	<p>Alcance y participación: más de 90 productores de cacao, maracuyá, plátano y leche han sido vinculados directamente a los cuatro prototipos, pertenecientes a asociaciones como Asoprone, Acamcopaz, Asitapur, Ecosostenible y Asoalnec</p> <p>Incremento de capacidades: productores han aprendido a registrar sus costos de producción, calcular puntos de equilibrio, llevar agro cuentas, negociación, trabajo colaborativo y liderazgo, mejorando su capacidad de tomar decisiones informadas y de gestionar la unidad productiva familiar.</p> <p>Vinculación de jóvenes: a través de metodologías vivenciales, formación práctica y empoderamiento en actividades de la finca se identificó como vincular jóvenes como agroempresarios en sus fincas y promotores técnicos locales, fortaleciendo el relevo generacional, aportando innovación y asegurando la sostenibilidad del ecosistema agroempresarial.</p> <p>Confianza en la financiación comunitaria: un 65% de productores consideró viable el modelo de Inversión Inteligente, fortaleciendo la confianza en mecanismos de crédito asociativo y la</p>	<p>Escalabilidad y replicabilidad: contar con modelos de operación y financieros (manuales de implementación, equipos locales formadores y alianzas estratégicas) que permitan expandir los prototipos a más productores y asociaciones.</p> <p>Gestión financiera y confianza en el crédito: asegurar la recuperación de cartera en Inversión Inteligente, mantener transparencia en la administración de fondos y consolidar la confianza en un</p>



	<p>posibilidad de sustituir prácticas informales costosas.</p> <p>Eficiencia y ahorro colectivo: la red de abastecimiento de insumos puede generar un ahorro inicial del 8% en comparación con compras individuales, lo que evidencia la potencia de la acción colectiva.</p> <p>Innovación productiva y conexión con mercados: la Escuela Agroempresarial y el Sistema de Abastecimiento ha incorporado prácticas agroecológicas, economía circular y uso de bioinsumos en 94 productores de cacao, plátano y maracuyá, mientras el relacionamiento con empresas ancla como Luker Chocolate es una oportunidad para mejorar la calidad del cacao y comercializar con estándares superiores.</p>	<p>sistema creado por los mismos productores</p> <p>Articulación sistémica: diseñar como los prototipos pueden operar como un engranaje. El abastecimiento de insumos debe alimentarse del crédito comunitario; la asistencia técnica debe potenciar el uso eficiente de los insumos; y la Escuela Agroempresarial debe generar el conocimiento con base a las necesidades de mercado de una empresa ancla para sostener estas innovaciones en red.</p> <p>Inclusión de jóvenes y mujeres: diseñar metodologías más atractivas que conecten y vinculen a los jóvenes y mujeres con la agroempresa, fortaleciendo su liderazgo y asegurando el futuro del sector</p>
Eje Turismo - Red colaborativa de turismo - Vitrina Turística	<p>Articulación y asociatividad: la Red Colaborativa de Turismo logró reunir a 30 emprendedores de hoteles, restaurantes, guías, artesanos y transportadores, quienes antes trabajaban de manera aislada. Hoy avanzan en cohesión comunitaria, gobernanza y definición de acciones colectivas que les permita proyectar al municipio</p>	<p>Consolidar gobernanza de la Red Colaborativa: requiere reglas claras y mecanismos de representación</p>



<ul style="list-style-type: none">- Rutas y Senderos Turísticos- Sabores que conectan	<p>como destino turístico y ha fortalecido trabajo colaborativo alrededor del prototipo de Rutas y Senderos Turísticos.</p> <p>Innovación en experiencias comunitarias: el prototipo de Rutas y Senderos diseñó tres rutas piloto Marimonda, Primavera de Colores y Totumo Encantado que integran naturaleza, cultura, memoria y gastronomía, vinculando a comunidades rurales y urbanas como guías, anfitriones y proveedores de servicios.</p> <p>Gastronomía con identidad: con Sabores que Conectan, asociaciones como Necoclí Joven y Catifrut avanzaron en empaques ecológicos con códigos QR y estrategias digitales que resaltan el origen, tradición y valor cultural de sus productos. Esto potencia la conexión con turistas conscientes y mercados diferenciados.</p> <p>Conexión digital con mercados: la Vitrina Turística constituye el nodo articulador de los prototipos, integrando rutas, experiencias y servicios locales en una plataforma digital que busca proyectar a Necoclí en mercados regionales y nacionales. Este esfuerzo, apalancado en la experiencia previa de Necoclí tiene Magia y acompañado de avances en gobernanza entre emprendedores y operador de la plataforma digital, genera una narrativa común, que fortalece la confianza y abre la puerta a ventas en línea que conecte el turismo comunitario con nuevos mercados.</p>	<p>ágiles, ya que persiste el riesgo de que la falta de claridad genere desmotivación entre los emprendedores y se frene la posibilidad de lograr ingresos colectivos sostenibles.</p> <p>Conexión con mercados y sostenibilidad comercial: el reto es estructurar el modelo que permita que la Vitrina genere ventas reales, que las rutas turísticas amplíen su demanda con un flujo constante de visitantes, y que Sabores que Conectan pase de ventas esporádicas a un modelo de comercialización recurrente y sostenible.</p> <p>Integración entre prototipos: se requiere fortalecer la conexión entre los prototipos para consolidar un ecosistema turístico integral: que las rutas y la Red de emprendedores incluyan la oferta gastronómica de Sabores que Conectan, que la Red utilice la Vitrina</p>
--	--	--



		como canal de visibilidad y comercialización conjunta, y que todo el sistema comparta una narrativa común del destino hacia los mercados.
<p>Eje Articulación Estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesa Agroempresarial Sostenible - Mesa Turística 	<p>Articulación multiactor: la Mesa Agroempresarial Sostenible logró motivar el trabajo conjunto de productores, asociaciones de pequeños productores, instituciones públicas como la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, organizaciones privadas como Interactuar y Codespa, entidades de apoyo como el SENA y representantes del Consejo Municipal de Desarrollo Rural. Esta diversidad de actores permitió abrir un espacio legítimo donde se planifica y actúa de manera conjunta para fortalecer la producción agropecuaria del municipio.</p> <p>Resultados tempranos: se concretaron "victorias tempranas" como la participación conjunta en festivales de cacao y mercados campesinos, que visibilizan el valor del trabajo colaborativo y fortalecen la confianza de los actores.</p> <p>Base para el ecosistema W4P: las mesas funcionan como plataformas que integran y articulan los prototipos de turismo y agro, convirtiéndose en un punto de encuentro que conecta esfuerzos dispersos y multiplica impacto.</p> <p>Mesa Turística: aunque aún no se ha constituido formalmente, se identificó que la creación de este espacio es clave para incidir en políticas públicas y actuar bajo una visión compartida del desarrollo turístico de Necoclí. La mesa se perfila como el escenario legítimo para alinear actores locales con apuestas regionales y nacionales, garantizando que el turismo se consolide como motor económico. Para este propósito, resulta estratégico vincular a la Red Colaborativa de Turismo como actor central de representación empresarial y explorar la articulación con el</p>	<p>Consolidar gobernanza y confianza: aunque se avanzó en legitimidad, el reto prioritario es constituir una agenda colectiva que oriente las acciones de las mesas de turismo y agro hacia proyectos estratégicos de infraestructura, políticas públicas, inversión privada, fortalecimiento de cadenas de valor agropecuarias y posicionamiento del destino turístico. Identificar y materializar victorias tempranas será clave para mantener la motivación de los actores, generar resultados económicos visibles y consolidar la confianza en estas mesas como plataformas legítimas de desarrollo territorial articuladas con la Mesa de Generación</p>



	<p>Consejo Consultivo de Turismo, lo que permitiría fortalecer la gobernanza, generar confianza y proyectar al municipio como un destino competitivo y sostenible.</p> <p>Articulación multinivel: las mesas deben consolidar su incidencia conectándose de manera efectiva con políticas, programas regionales e instancias, departamentales y nacionales, especialmente en temas de turismo sostenible, logística, cadenas de valor agropecuarias y agroexportación.</p> <p>Formación y gestión de capacidades: un reto central es fortalecer las habilidades de los miembros estratégicos de las mesas para que cuenten con capacidades técnicas, estratégicas y de gestión que les permitan planear el desarrollo agro y turístico con visión de largo plazo. Esto implica dotarlos de herramientas para formular proyectos, gestionar recursos y convertir las decisiones colectivas en</p>	de Ingresos del municipio.
--	--	----------------------------

		acciones concretas. Sin este fortalecimiento, las mesas corren el riesgo de limitarse a la concertación y no materializar transformaciones que generen ingresos y sostenibilidad en el territorio.
--	--	--

6. Otras iniciativas promovidas por Fundación Grupo Social

Desde **2019**, **Fundación Grupo Social** acompaña a Necoclí con una apuesta integral para mejorar la calidad de vida. A continuación, se destacan iniciativas que contribuyen a desarrollar un mejor entorno para el programa **W4P**:

- **Educación:** aprobación del **Plan Educativo Municipal** con un capítulo relevante en educación terciaria y pertinencia, para que los jóvenes encuentren opciones técnicas, tecnológicas y profesionales.
- **Formación para el ser:** trabajo con jóvenes y mujeres emprendedoras que, de manera complementaria a la formación técnica, promueve un "viaje interior" para poner talentos al servicio de la comunidad.
- **Infraestructura:** piloto: **22 veredas** desconectadas hasta hace poco hoy cuentan con internet; meta: **60 veredas**. Elaboración participativa de un **plan vial comunitario**; meta anual: **mejorar 10 km** de vías priorizadas para transporte agro.

6.1. Otras iniciativas



ORGANIZACIÓN / PROPONENTE	PARTICIPACIÓN EN PROCESOS FGS / W4P	NOMBRE DEL PROYECTO	RESULTADO ESPERADO
ASITAPUR (Asociación Integral Agrícola y Pecuaria Torres y Amigos)	Participación activa en Work4Progress	Recolección y transporte de cosecha e insumos agropecuarios	40 familias (160 personas) dynamizan la recolección y el abastecimiento mediante un motocarguero (1 t) para centro de acopio y distribución de insumos.
Corporación Impactarte con Desarrollo	Dispositivo cultural del plan de comunicación (Carnaval de Verano) y centro de consultoría y asesoría empresarial de Ingresos	Alimentos pecuarios para especies menores	20 familias (≈100 personas) acceden a concentrados más económicos mediante una unidad productiva de alimentos balanceados , mejorando rentabilidad.
Consejo Comunitario Afrocañafléchal	Espacio de Encuentro Territorial de veredas aledañas; actividades FOS con la JAC San Sebastián; centro de consultoría y asesoría empresarial de Ingresos	Transformación de residuos vegetales y maderables	12 integrantes implementan "Aprovechamiento y transformación de residuos maderables provenientes del mar – Apromar" y producen abono orgánico ; impacto



			ambiental positivo en ≈160 familias (San Sebastián, El Hoyito, Río Necoclí, El Caballo y Marimonda).
Corporación Solo Arte Urabá	Organización del proceso FOS; participación activa en W4P; beneficiaria del Fondo	Primavera de Colores: ruta artística, cultural y comunitaria	Implementación de la ruta que rescata arte, danza y gastronomía. Contribuye al desarrollo económico, identidad cultural y convivencia de 200 niños y niñas, 200 jóvenes, 150 adultos y 200 adultos mayores del barrio La Primavera.
ASOPFRUZA (Asociación de Productores de Frutas de Zapatico)	Espacio de Encuentro Territorial de Zapata; Escuela de Líderes; centro de consultoría y asesoría empresarial de Ingresos	Fondo rotatorio Proinsumos – Asopfruza	18 asociados y sus familias mejoran productividad, precios e ingresos del plátano mediante fondo rotatorio de insumos .
FEDEPESGUDA (Federación de Pescadores)	Espacio de Encuentro Territorial de	Energías limpias para el mejoramiento de	60 pescadores y piscicultores mejoran calidad y



Artesanales y Acuicultores del Golfo de Urabá y Darién Caribe)	Zapata; centro de consultoría y asesoría empresarial de Ingresos	la producción pesquera y piscícola	estabilidad de producción; sostenibilidad de empleos y menor impacto ambiental con soluciones energéticas limpias.
--	--	------------------------------------	--

7. Recomendaciones para construir propuesta de prototipos

El programa Work4Progress (W4P) busca impulsar **prototipos con visión sistémica**, capaces de generar transformaciones sostenibles en el territorio. Para ello, invitamos a los proponentes a reflexionar sobre los siguientes aspectos al momento de diseñar sus iniciativas:

1. Prototipos sistémicos

- Pregúntese: ¿mi propuesta resuelve un reto puntual o se conecta con un conjunto de cambios necesarios en el territorio?
- Considere cómo su idea se articula con los sectores productivos, sociales y ambientales que ya existen en Necoclí.
- Piense en modelos que integren varias dimensiones: productividad, inclusión social, sostenibilidad ambiental y gobernanza.

2. Prototipos comunitarios

- Evalúe si su iniciativa fortalece el **tejido social** y la confianza entre actores.
- Reflexione sobre cómo su propuesta puede potenciar a mujeres, jóvenes y comunidades étnicas, para que no solo participen, sino que lideren.
- Considere mecanismos colectivos (fondos rotatorios, redes de productores, asociaciones de turismo) que garanticen sostenibilidad más allá del proyecto.

3. Prototipos empresariales

- Analice qué cadenas de valor (cacao, coco, pesca, turismo) pueden potenciar su propuesta y cómo puede generar **encadenamientos reales con empresas ancla**.
- Pregúntese si su prototipo crea ingresos sostenibles y empleo digno, con posibilidad de escalar hacia mercados regionales o nacionales.
- Explore la posibilidad de incorporar prácticas de calidad, trazabilidad y valor agregado que conecten a Necoclí con mercados diferenciados.

4. Prototipos tecnológicos

- Piense en cómo reducir las brechas de conectividad y digitalización en Necoclí: ¿puede su prototipo incorporar soluciones TIC simples pero transformadoras?
- Considere herramientas digitales para comercialización, pagos, trazabilidad o educación.
- Pregúntese si la tecnología que plantea es accesible para la comunidad y fortalece capacidades locales en lugar de depender de agentes externos.

5. Prototipos regulatorios e institucionales

- Reflexione sobre los vacíos normativos o de coordinación que frenan el desarrollo local.
- Pregúntese: ¿cómo puede mi propuesta ayudar a legitimar, fortalecer o innovar en mecanismos de gobernanza local (mesas, planes de desarrollo, reglamentos comunitarios)?
- Piense en prototipos que, además de generar resultados, dejen instaladas **reglas claras y mecanismos de seguimiento** para la continuidad de las iniciativas.

6. Conexión con la cartera actual de prototipos en Necoclí

- Pregúntese: ¿cómo puede mi propuesta **potenciar lo que ya existe** en la cartera de prototipos W4P (agro, turismo, condiciones habilitantes, articulación estratégica)?
- Considere si su idea **complementa, expande o profundiza** los aprendizajes logrados en Necoclí: por ejemplo, fortalecer la Red de Turismo con nuevos productos, ampliar la Inversión Inteligente hacia más asociaciones, o integrar jóvenes a la Escuela Agroempresarial.
- Evalúe cómo su iniciativa puede generar **sinergias**: que un prototipo alimente al otro y juntos multipliquen los resultados en ingresos, empleo e inclusión.

- Recuerde que el impacto colectivo se alcanza cuando cada nuevo prototipo **no compite ni duplica esfuerzos**, sino que conecta con la red de iniciativas existentes y ayuda a consolidar el ecosistema local.

Clave final para los proponentes: más allá de presentar una idea innovadora, piense en cómo su propuesta puede convertirse en un **laboratorio vivo** que inspire a otros, genere aprendizajes colectivos y fortalezca el ecosistema de Necoclí para el largo plazo