

Guía Propuesta Convocatoria W4P 2023 para *Colombia*



Work4Progress

Propuesta

1. ZONA GEOGRÁFICA Y CONTEXTO SOCIOECONÓMICO.

- *¿Cuál es su análisis general del contexto (económico, social, institucional y político) en el que se deben explorar iniciativas innovadoras para la generación de empleo en la zona en la que proponen actuar? Argumente con los indicadores socioeconómicos numéricos existentes de la zona geográfica donde desean enmarcar la acción, así como la alineación de la propuesta con la estrategia de empleo en la zona y/o cartera de prototipos existente del programa. Indique las iniciativas y los planes más significativos llevados a cabo a escala nacional, regional y/o local, pertinentes para la acción.*
- *¿Cuáles son los principales riesgos a los que se enfrenta la propuesta?*
- *¿Cuál es la situación socioeconómica de las personas que se beneficiarán directamente de la acción? Identifique sus características, potencialidades y restricciones, así como su grado de implicación en la propuesta y de apropiación de la misma.*
- *Haga una estimación del número de personas a las que se beneficiará.*

*En esta sección, las respuestas a cada pregunta no deben exceder 4 páginas o 1700 palabras.

2. CONSTITUCIÓN DEL CONSORCIO QUE VA A LIDERAR EL PROYECTO.

- *¿Cuáles y cuantas son las organizaciones que van a liderar este proyecto?*
- *Explique el motivo de su selección, roles y qué propuesta de valor aporta cada uno de ellos específicamente.*
- *¿Cuál es el rol de la administración pública en la propuesta?*

3. PROPUESTA DE METODOLOGÍA PARA REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DETALLADO DE LAS POTENCIALIDADES Y RETOS DE LA ZONA GEOGRÁFICA DE ACTUACIÓN EN MATERIA DE EMPLEO.

- *¿Qué metodología utilizará para realizar un diagnóstico participativo de las necesidades comunitarias específicas para la generación de empleo, posibles nichos de actividad e implementación de los prototipos propuestos?*
- *Aún entendiendo que las actividades de diagnóstico se concentrarán de forma más intensa al inicio del programa, ¿de qué forma asegurará que haya un proceso de interacción con las comunidades en las que se va a trabajar permanente y transversal en todas las iniciativas que vayan a desarrollarse?*
- *¿Cómo se conectarán las necesidades y potencialidades de las comunidades con las actividades que van a desarrollarse en el programa?*
- *Se recomienda combinar el análisis cuantitativo y cualitativo.*

4. PROPUESTA DE METODOLOGÍA PARA LA COCREACIÓN (RED DE ACTORES)

- *¿Qué entidades y actores participarán en los procesos de cocreación de nuevas actividades innovadoras para la generación de empleo (personas con problemas de empleo, ONG, empresas, actores gubernamentales, centros formativos y de investigación, etc.)?*
- *Argumente qué valor añadido aporta cada uno de ellos y cómo se gestionará la red de actores.*
- *Explique qué metodología desarrollará para incorporar otros actores a la red surgidos del diagnóstico de necesidades.*
- *Valore la estrategia teniendo a la Fundación "la Caixa", Fundación Grupo Social y Fundación VISA como agentes activos de la red de actores.*
- *Valore la estrategia teniendo en cuenta las apuesta estratégica de mejoramiento de calidad de vida que viene propiciando la Fundación Grupo Social en el territorio.*

5. PROPUESTA DE PROTOTIPOS DE INICIATIVAS GENERADORAS DE EMPLEO

- *Indique las tipologías de iniciativas para la generación de empleo y/o emprendimiento que se quieren poner en marcha como prototipos. Se pueden describir en detalle, a modo de ejemplo, algunas iniciativas concretas.*
- *¿Cuántas iniciativas se pondrán en marcha aproximadamente?*
- *¿Cuántos puestos de trabajo puede generar cada iniciativa/tipología de iniciativa?*

6. POTENCIAL DE INNOVACIÓN

- *¿Qué potencial de innovación, tanto en productos como en procesos y servicios, tienen las actividades e iniciativas generadoras de empleo del programa?*
- *¿Cómo contribuyen estas innovaciones a solucionar/mejorar las problemáticas y retos abordados en el programa?*
- *¿Por qué estas innovaciones tienen el potencial de ser mejores que otras formas de abordar el reto? (p.ej. reducir costos y/o aumentar el impacto).*

7. PROPUESTA DE CUADRO DE MANDOS E INDICADORES

- *Proponga un cuadro de mandos con indicadores cuantitativos y cualitativos que permita monitorizar el avance de las actividades en el tiempo y la consecución de los resultados. Argumente su pertinencia en este apartado y adjunte el cuadro de mandos propuesto en la pestaña "Documentación" de la plataforma on-line de convocatorias.*
- *El cuadro de mandos debe tener en cuenta los indicadores específicos del programa Work4Progress:*
- *Número de iniciativas generadoras de empleo creadas y/o fortalecidas; Número de empleos creados y/o fortalecidos; Duración media de los empleos creados y/o fortalecidos; Nivel medio de ingresos por persona/familia al inicio del proyecto; Nivel medio de ingresos por persona/ familia en relación con los empleos creados y/o fortalecidos; Porcentaje de incremento de ingresos por persona/familia; Número de personas beneficiadas por las acciones del programa; Número de mujeres; Número de jóvenes, Variación de ingresos generada en los negocios fortalecidos*
- *Detalle otros indicadores cuantitativos y cualitativos que se consideren necesarios. Se valorará positivamente el desarrollo de indicadores, cualitativos y cuantitativos para medir el grado de innovación en el diseño de productos, servicios y procesos, así como nuevos indicadores que proporcionen información sobre el impacto del programa en la calidad de vida de las personas de las comunidades donde se actuará.*

8. EVALUACIÓN

- *Explique cómo se llevará a cabo la coordinación con la persona externa a la red de entidades (coordinador externo), que coordinará los procesos de evaluación y realizará la interlocución con la Fundación "la Caixa", Fundación VISA y Fundación Grupo Social (como se especifica en las bases, esta persona se seleccionará conjuntamente entre la Fundación "la Caixa", Fundación VISA y Fundación Grupo Social durante la implementación del proyecto).*
- *¿Cómo se coordinarán en el conjunto del proyecto los procesos de evaluación continua y de evaluación de impacto?*
- *Indique si su entidad ha llevado a cabo en alguna ocasión evaluaciones de este tipo, y en caso afirmativo, explique cómo se realizó.*

9. PLAN DE COMUNICACIÓN.

- *Detalle la estrategia de comunicación y diseminación de los resultados para garantizar la visibilidad del programa Work4Progress, la participación de la Fundación "la Caixa", Fundación VISA y Fundación Grupo Social.*
- *Resalte aquellos aspectos que crea que tienen especial potencial de comunicación.*

10. CRONOGRAMA

- *Presente un cronograma o plan de acción detallando la duración de las diferentes fases de la solicitud y de sus actividades específicas.*
- *Adjúntelo como anexo en la pestaña "Documentación" de la plataforma de convocatorias y utilice este apartado para incluir los comentarios que se crean necesarios.*

11. PRESUPUESTO

- *Adjunte presupuesto como anexo en la pestaña "Documentación" de la plataforma de convocatorias, respetando las indicaciones sobre gastos financiables que se especifican en las bases de este concurso. Utilice este apartado para incluir los comentarios o aclaraciones que considere necesarios.*
- *Indique y justifique cómo se va a distribuir el presupuesto entre las diferentes entidades que conforman el consorcio.*
- *Recuerde que se deberán contemplar partidas para el plan de comunicación, evaluación (continua y de impacto), auditoría final y coordinador externo (hasta un 10 % del total).*