

Work4Progress

Cartera de prototipos



Colaboradores:



Work4Progress



Habilitantes

Colaboradores:



Work4Progress

Prototipo Laboratorio Impulsando Oportunidades

Definición

Es un proceso de acompañamiento a mujeres y jóvenes para que conviertan sus ideas y emprendimientos en oportunidades de negocio y mejoren sus ingresos y ganen autonomía económica. Fortaleciendo capacidades personales y colectivas mediante una metodología práctica que combina bootcamps, talleres vivenciales y acompañamiento continuo.



¿Qué busca solucionar?

Las mujeres y los jóvenes de Necoclí enfrentan brechas significativas en formación gerencial, capacidades técnicas, uso de canales de comercialización y planeación estratégica, especialmente en sectores como agro, agroindustria y turismo.



Actores

46 jóvenes y mujeres, Fundación Luker con su programa Generación R, Fundación Bancolombia, Gobernación de Antioquia con su programa Antójate de Antioquia, Cámara de Comercio de Urabá y Comfama (Caja de Compensación Familiar de Antioquia).

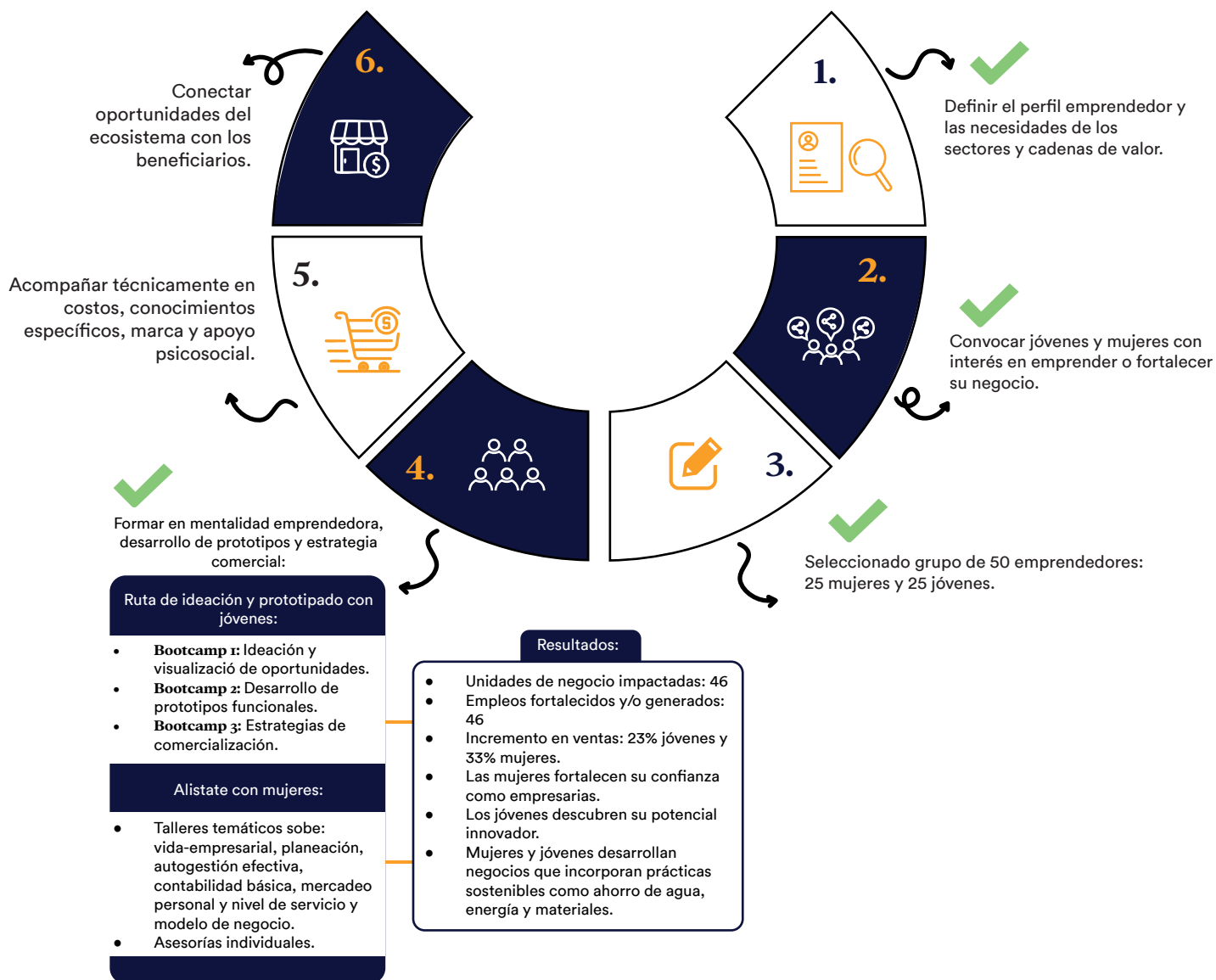


Colaboradores:



Work4Progress

Ruta



Colaboradores:



Work4Progress

Retos



Medir cómo las capacidades adquiridas se traducen en resultados concretos en los negocios, estableciendo indicadores claros que permitan validar impacto en ingresos, productividad y sostenibilidad.



Consolidar un modelo de acompañamiento a jóvenes post-laboratorio, que reduzca la deserción y acompañe el salto de prototipo básico a negocio en funcionamiento.



Garantizar sostenibilidad del laboratorio en el tiempo, fortaleciendo alianzas con actores del ecosistema y empleo.



Ampliar la escala del laboratorio hacia más emprendedores del territorio explorando formatos híbridos (virtual-presencial).

Colaboradores:



Work4Progress

**Prototipo:
Generando Capacidades- Modelo Asociativo.****Definición**

Proceso de formación y acompañamiento dirigido a líderes de asociaciones vinculadas a los prototipos: Inversión Inteligente, Sistema Abastecimiento de Insumos, Sabores que Conectan, Promotoría Técnica Veredal, Rutas y Vitrina Turística, con el objetivo de fortalecer sus capacidades empresariales y organizativas, y conocimientos en temas técnicos como el uso de bioinsumos.

**¿Qué busca solucionar?**

Busca fortalecer integralmente a las asociaciones productivas, solucionando debilidades en liderazgo, trabajo en equipo, gobernanza, planificación estratégica, gestión documental, cumplimiento legal y contable, acceso a financiamiento solidario y sostenibilidad ambiental.

Actores

Asociación Agropecuaria Ecológica Sostenible Cativo "ECOSOSTENIBLE CATIVO", ACAMCOPAZ (Asociación de Campesinos Cosechas de Paz), Asitapur (Asociación Integral Agrícola y Pecuaria Torres y Amigos), Corporación Necoclí Tiene Magia,



Colaboradores:



Work4Progress

Ruta



Colaboradores:



Work4Progress

Reto



Autonomía organizativa. Las 12 asociaciones acompañadas deberán seguir evolucionando en mantener prácticas de buen gobierno y gestión que les permita ser capaces de implementar de forma autónoma los prototipos de:

Agro



Escuela Agroempresarial.



Inversión inteligente.



Promotoría Técnica Veredal.



Sistema de Abastecimiento de Insumos.

Turismo



Vitrina Turística.



Rutas Turísticas.



Sabores que Conectan.

Colaboradores:



Work4Progress



Agro

Colaboradores:



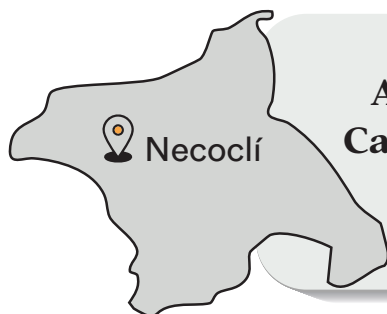
Work4Progress

Prototipo:
Escuela Agroempresarial Sostenible**Definición**

Ruta de formación y fortalecimiento integral agroempresarial que permite a familias productoras rurales de cacao que hacen parte de un modelo asociativo, logren satisfacer las necesidades de calidad de una empresa ancla y se vean como empresas rurales viables y sostenibles.

**¿Qué busca solucionar?**

La baja productividad, calidad del cultivo de cacao y desarrollar las capacidades técnicas, empresariales y asociativas de los productores para responder las necesidades técnicas del mercado.

Actores

Asoprone (Asociación De Productores Cacao Del Municipio De Necoclí) y Luker Chocolate.

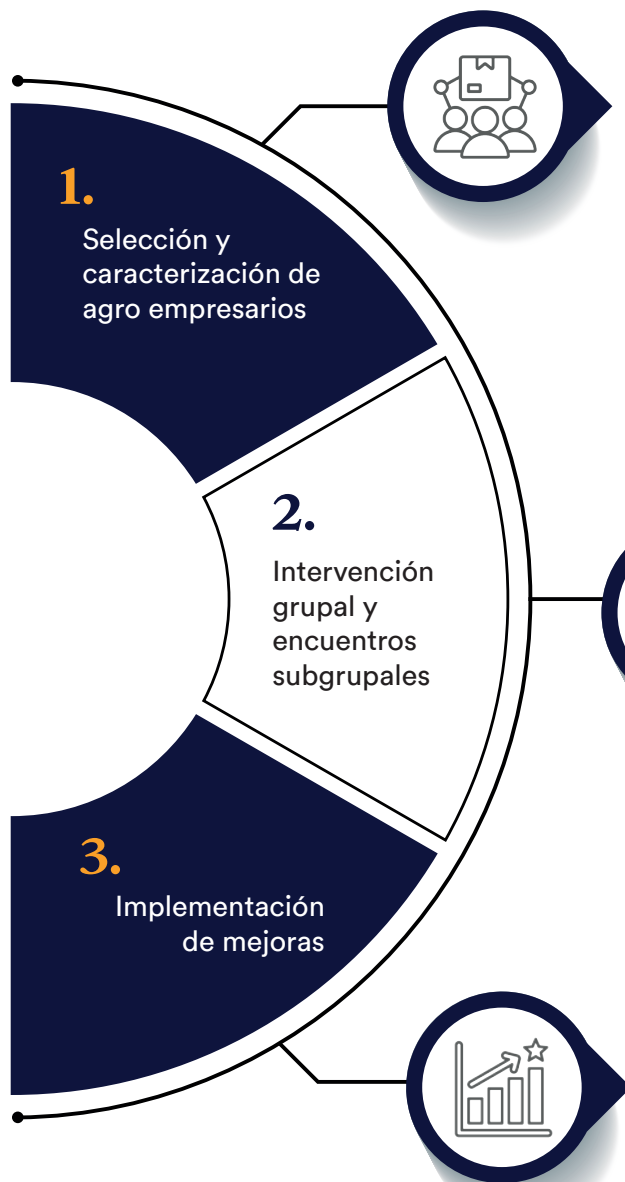


Colaboradores:



Work4Progress

Ruta



29 productores de Asoprone (Asociación de Productores de Cacao de Necoclí) fueron seleccionados mediante convocatoria, entrevistas y matrícula. La organización, con trayectoria en Necoclí y acuerdos comerciales con Luker Chocolate, fue caracterizada para avanzar en el fortalecimiento del modelo.

Se están llevando a cabo encuentros y módulos formativos enfocados en empoderamiento gerencial, planeación estratégica, agrocontabilidad, calidad, sostenibilidad y acceso a financiación.

Se programará una pasantía en finca orgánica certificada y se entregará un kit de poda para fortalecer la implementación técnica en los cultivos.

Colaboradores:



Work4Progress

Retos



El modelo de la escuela que hoy se está probando en cacao pueda aplicarse a otros productos, incorporando elementos que guíen la consecución de una empresa ancla. También como este modelo puede ampliarse a más productores de cacao del municipio.



Fortalecer capacidad de Asoprone (Asociación de Productores de Cacao de Necoclí) y otros actores locales para garantizar sostenibilidad del modelo.



Involucrar a los jóvenes en la gestión agroempresarial de las unidades productivas familiares e identificar que otros elementos podrían motivar su participación.



Contar con mediciones que permitan validar efectividad del prototipo en productividad y calidad del cacao.

Colaboradores:



Work4Progress

Prototipo Promotoría Técnica Veredal

Definición

Modelo de asistencia técnica básica y autónoma, implementada por promotores locales que acompañan a los productores de leche de Asoalnec (Asociación Agropecuaria y Lechera de Necoclí), en la implementación de buenas prácticas ganaderas, para mejorar calidad y productividad, incrementando así los ingresos.



¿Qué busca solucionar?

Las comunidades rurales agropecuarias tienen poco acceso a asistencia técnica especializada al ser costosa y distante, lo que limita la adopción de buenas prácticas, reduce la eficiencia productiva y afecta la sostenibilidad de sus fincas.



Actores

Asoalnec (Asociación Agropecuaria y Lechera de Necoclí), 16 ganaderos, promotor, Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente de Necoclí.



Colaboradores:



Work4Progress

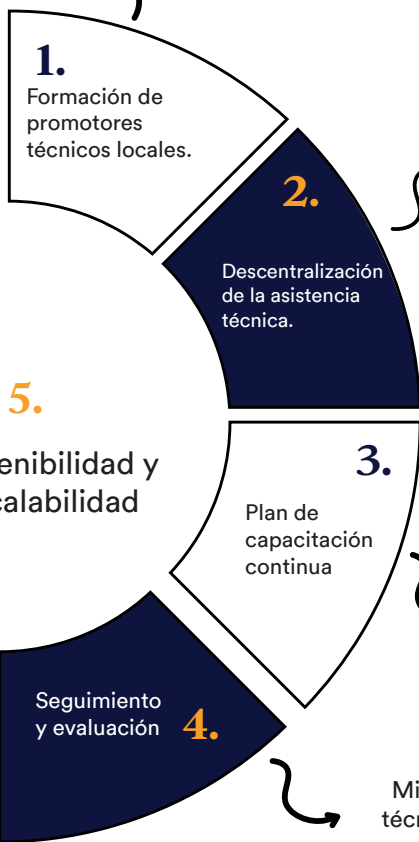
Ruta



Garantiza la disponibilidad de apoyo técnico en las comunidades rurales.



Realizada evaluación de las prácticas ganaderas por parte de un zootecnista, seleccionado y formado un joven de la asociación como Promotor Técnico.



Creación de redes de apoyo comunitario, para la comunicación e intercambio de información entre promotores técnicos y productores.



- Creación de redes locales de apoyo entre productores.
- Realizadas visitas a las fincas de los 16 ganaderos seleccionados y aplicada encuesta, por parte del promotor.



Garantiza que los promotores técnicos locales cuenten con conocimientos actualizados y especializados para brindar una asesoría técnica eficaz en comercialización, asociatividad y gestión de recursos.



Mide el impacto de la asistencia técnica y garantiza su efectividad, a través de indicadores de desempeño a los promotores y evaluación periódica del impacto del sistema en la productividad.

- Modelo aplicable para otros productos.
- Desarrollo de estrategias para el financiamiento y autosostenibilidad del sistema.
- Alianzas con entidades públicas y privadas para asegurar su continuidad.

Colaboradores:



Work4Progress

Retos



Evitar la dependencia de un único promotor técnico, lo que concentra el conocimiento y genera vulnerabilidad en la sostenibilidad del modelo.



Asegurar que la asistencia técnica incremente los ingresos de los productores, de manera que perciban el valor económico del acompañamiento.



Diseñar un modelo de negocio para la promotoría técnica, que contemple mecanismos de financiamiento y autosostenibilidad a través de la asociación y la Mesa Agroempresarial Sostenible.



Dotar al promotor de herramientas prácticas y metodológicas suficientes, para que su rol trascienda lo técnico y contribuya también al fortalecimiento organizacional y asociativo.

Colaboradores:



Work4Progress

**Prototipo:
Inversión Inteligente****Definición**

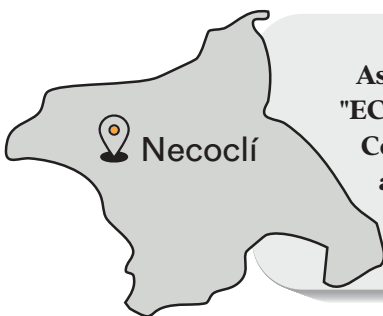
Fondo de financiamiento comunitario, que permite a pequeños productores de cacao, maracuyá y plátano, acceder a recursos para comprar insumos, equipos y herramientas. Cada asociación administra un sistema de financiación compuesto por un fondo propio con reglas claras de préstamo, devolución y reinversión, y créditos formales colectivos con responsabilidad individual.

**¿Qué busca solucionar?**

El fondo busca superar las barreras de acceso al financiamiento que enfrentan los agricultores, como altos costos, requisitos bancarios estrictos y falta de historial crediticio, limitando su inversión y crecimiento económico.

**Actores**

Asociación Agropecuaria Ecológica Sostenible Cativo "ECOSOSTENIBLE CATIVO", Asociación de Campesinos Cosechas de Paz - ACAMCOPAZ, Asociación Integral agrícola y pecuaria Torres y amigos (Asitapur), 64 productores, Banco Agrario, Interactuar, SENA.



Colaboradores:



Work4Progress

Ruta



*Se recuperarán los créditos (capital + intereses) y se reinvierten en el fondo, habilitando nuevos cupos. Parte de los intereses cubre gastos operativos y fortalece el sistema.

*Se implementarán capacitaciones, seguimiento productivo y estrategias para mejorar ingresos y evitar impagos.



Se evidenció que muchos productores no tienen conocimiento sobre requisitos y procesos de líneas de crédito y además enfrentan restricciones por historial crediticio y falta de garantías.



Son priorizados por: pertenencia a una asociación, capacidad de pago, historial crediticio positivo y tenencia de tierras o cultivos.



El 65% de los beneficiarios ve viable el modelo. Se implementaron pagos directos, seguimiento a la producción y Comités de Veeduría para reducir el riesgo de impago y fortalecer la sostenibilidad.



Se diseñó un modelo de crédito comunitario adaptado a las asociaciones, con apoyo institucional Banco Agrario, Interactuar y el SENA para obtener respaldo técnico y financiero, educación financiera, diagnóstico de capacidad, evaluación de créditos y formación en manejo de fondos rotatorios, para facilitar el acceso responsable al financiamiento.



El fondo se gestionará por un comité conformado por líderes de la asociación, productores elegidos y un asesor financiero. Este evalúa, aprueba y monitorea los créditos, coordina con entidades financieras y asegura la sostenibilidad del fondo.



*Los agricultores solicitan crédito a la asociación.
*El comité evalúa según criterios definidos el modelo de crédito: fondo rotatorio o entidad financiera y, si se aprueba, se otorga bajo condiciones preferenciales.
*Seguimiento al uso del crédito, gestión de pagos y se redistribuyen los fondos recuperados. Todo el proceso se rige por reglas claras y mecanismos de control.

Colaboradores:



Work4Progress

Retos



Lograr que las asociaciones de productores sean habilitadoras de crédito formal para sus asociados, consolidando su papel como puente entre productores y entidades financieras.



Desarrollar habilidades de gestión de cartera en las asociaciones, asegurando que los créditos desembolsados se recuperen de manera oportuna y sostenible.



Construir un modelo replicable de financiamiento comunitario, que pueda ser aplicado en otras asociaciones y con otros productos agropecuarios, incluso en ausencia de articulación con el sistema de abastecimiento.



Gestionar recursos adicionales y aliados estratégicos (como inversión de impacto o fondos de garantía) que fortalezcan el capital de los fondos comunitarios y aumenten su capacidad de cobertura.

Colaboradores:



Work4Progress

Prototipo: Sistema de Abastecimiento de Insumos y Materias Primas

Definición

Modelo que mejora el acceso a insumos agrícolas para 64 productores de cacao, maracuyá y plátano, mediante la caracterización de necesidades y la creación de una Red Comunitaria de compras colectivas, con el objetivo de reducir costos y aumentar la calidad y productividad de los cultivos.



¿Qué busca solucionar?



Dar solución a las barreras que enfrentan los productores agropecuarios, como el desconocimiento técnico de sus cultivos, los altos costos derivados de compras individuales de insumos, la falta de acceso a proveedores confiables y las deficiencias logísticas que dificultan el abastecimiento oportuno en finca. Además, aborda la limitada cultura de trabajo colectivo, promoviendo la confianza y la organización comunitaria a través de una Red de Compras Colectivas.

Actores



ECOSOSTENIBLE CATIVO (Asociación Agropecuaria Ecológica Sostenible Cativo), ACAMCOPAZ (Asociación de Campesinos Cosechas de Paz), Asitapur (Asociación Integral agrícola y pecuaria Torres y amigos), proveedores locales, Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente de Necoclí, Sena.

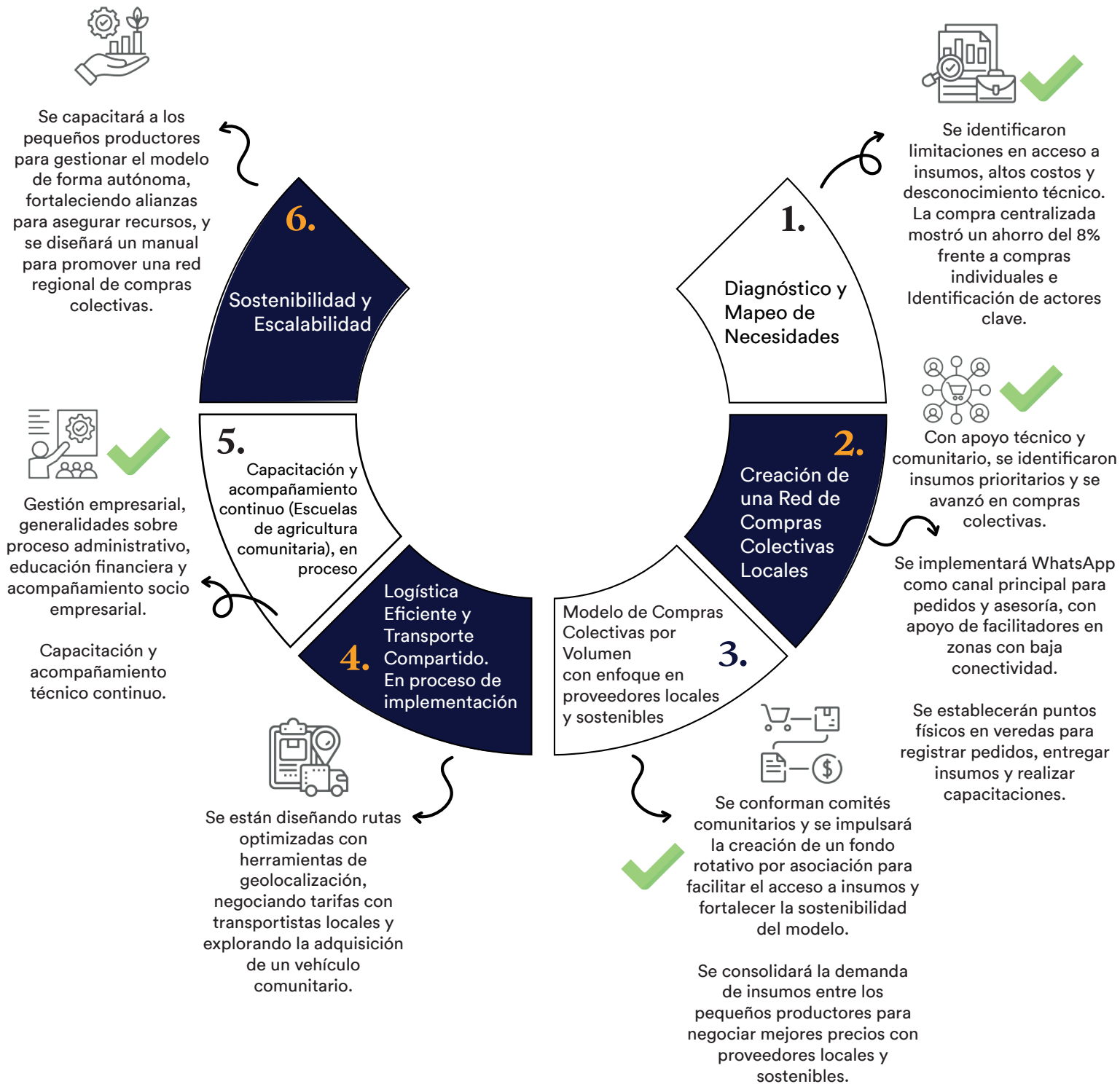


Colaboradores:



Work4Progress

Ruta



Colaboradores:



Work4Progress

Retos



Generar capacidades instaladas en las asociaciones para la autogestión plena del modelo, evitando que dependa de acompañamiento externo.



Consolidar la sostenibilidad financiera del sistema, estructurando el fondo rotativo, automatizando procesos de gestión y estableciendo controles de calidad sobre los insumos adquiridos.



Expandir el modelo a más productores y municipios, documentando aprendizajes y creando un manual replicable para garantizar la coherencia de la estrategia.



Articular el prototipo con la Mesa Agroempresarial Sostenible, para amplificar el impacto, fortalecer alianzas estratégicas y asegurar la permanencia del sistema en el largo plazo.

Colaboradores:



Work4Progress



Turismo

Colaboradores:



Work4Progress

**Prototipo:
Red Colaborativa de Turismo****Definición**

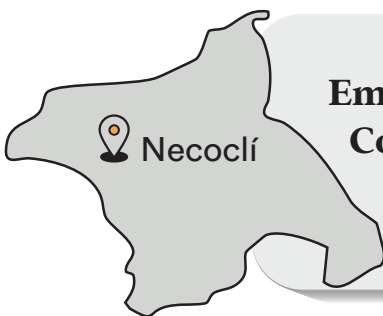
Está conformada por 30 líderes empresariales representativos del sector turístico de Necoclí: hoteles, restaurantes, transportadores, guías, artesanos y negocios culturales, que han decidido trabajar de manera articulada para mejorar la experiencia de los visitantes y posicionar al municipio como un destino turístico competitivo.

**¿Qué busca solucionar?**

Los servicios y atractivos turísticos de Necoclí están dispersos y poco conectados, cada prestador turístico trabaja por su lado, lo que resta fuerza al destino.

**Actores**

Empresarios turísticos, Comfama (Caja de Compensación Familiar de Antioquia) y Cámara de Comercio de Urabá.

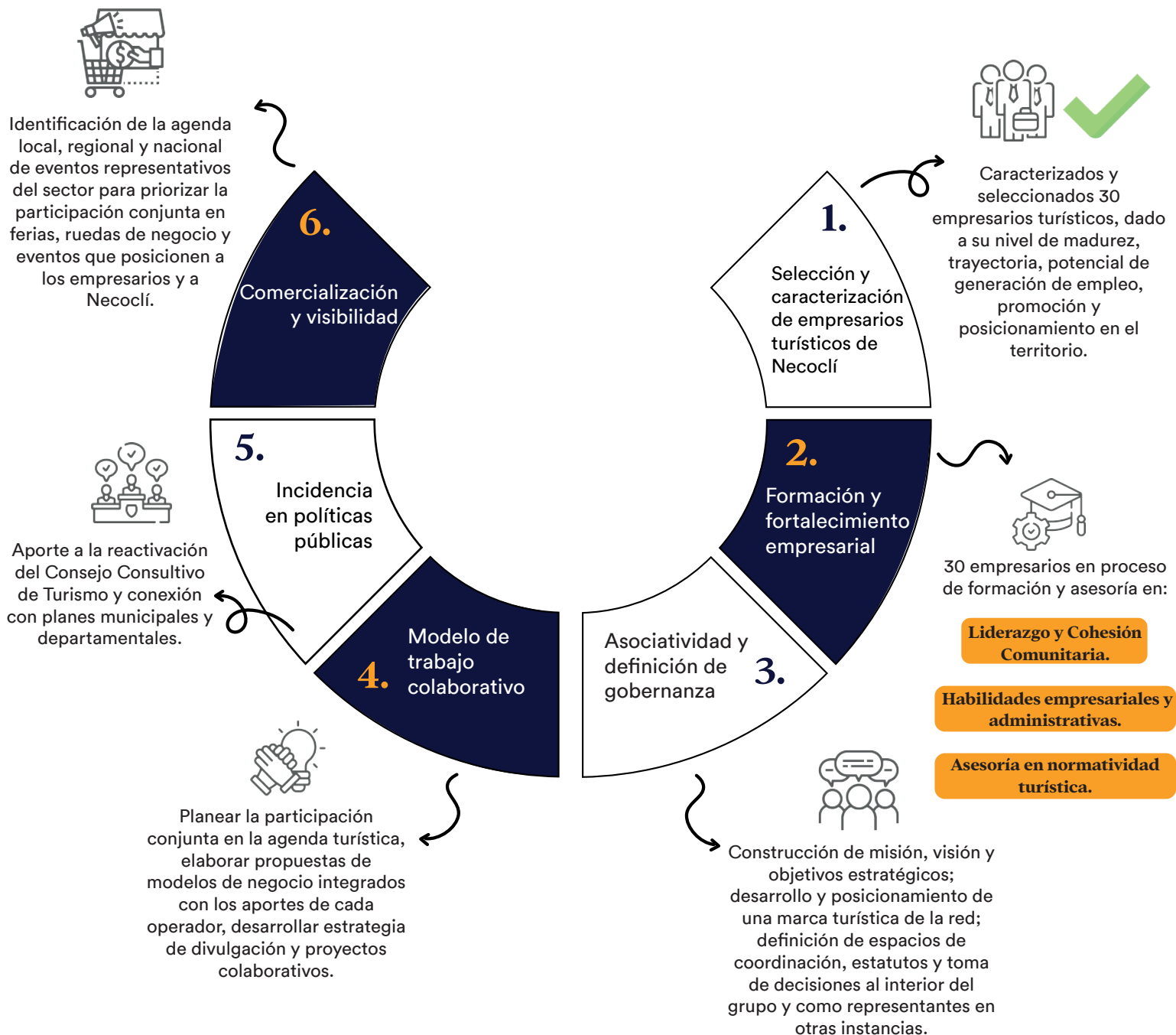


Colaboradores:



Work4Progress

Ruta



Colaboradores:



Work4Progress

Retos



Definir un modelo de gobernanza funcional y claro, que evite subdivisiones en mesas sectoriales y logre una estructura ágil de toma de decisiones.



Mantener la motivación y la confianza entre los empresarios turísticos, garantizando que los resultados colectivos se traduzcan en beneficios concretos para cada negocio.



Clarificar el rol de la Red dentro de la Mesa de Turismo, para que actúe como representante legítimo de los empresarios del sector.



Asegurar la continuidad del proceso de formación y acompañamiento, de manera que las capacidades adquiridas se traduzcan en calidad del servicio, cumplimiento normativo e ingresos de los negocios.

Colaboradores:



Work4Progress

**Prototipo:
Vitrina Turística****Definición**

Es una plataforma digital denominada Necoclí Tiene Magia que organiza y promociona rutas turísticas, servicios locales y experiencias del municipio. Conecta operadores turísticos con mercados regionales e internacionales.

**¿Qué busca solucionar?**

La plataforma busca solucionar la falta de canales digitales eficientes para promocionar el turismo en Necoclí, ya que los prestadores enfrentan dificultades para comercializar sus servicios y atraer visitantes debido a la limitada visibilidad en medios existentes.

Actores

Corporación Necoclí Tiene Magia, Redes lideradas por Interactuar y Codespa, Corporación Totumo Encantado, Corporación Solo Arte Urabá, Cootumar, Pullmóvil y empresarios turísticos.



* Es un prototipo colaborativo entre las redes lideradas por **Interactuar y Codespa**, que articula los **prototipos Red Colaborativa de Turismo y Rutas y Senderos Turísticos**, ofreciendo visibilidad y promoción a visitantes y turistas.

Colaboradores:



Work4Progress

Ruta



Colaboradores:



Work4Progress

Retos



Lograr que Necoclí Tiene Magia genere ventas reales y sostenibles para los emprendedores turísticos, evitando que se limite a ser un repositorio de información.



Definir un modelo claro de gobernanza de Necoclí Tiene Magia con roles, compromisos y beneficios para emprendedores, entidades públicas y privadas involucradas.



Construir una estrategia de comunicación integrada que conecte Necoclí Tiene Magia con otros prototipos turísticos y defina una imagen unificada de Necoclí como destino turístico.

Colaboradores:



Work4Progress

**Prototipo:
Rutas y senderos turísticos****Definición**

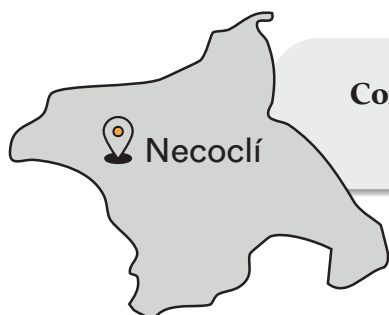
Diseño y promoción de rutas turísticas con paquetes, costos y servicios mejorados, aprovechando el patrimonio natural y cultural de Necoclí para atraer visitantes con experiencias únicas y generar beneficios económicos para operadores y emprendedores locales.

**¿Qué busca solucionar?**

Baja organización de la oferta turística local, que limita la generación de ingresos para las familias vinculadas. Poca oferta integral que aproveche los recursos turísticos del territorio y posicione a Necoclí en contextos regionales y nacionales.

Actores

Corporación El Totumo Encantado, Corporación Solo Arte Urabá y Cootumar



Colaboradores:



Work4Progress

Ruta



Colaboradores:



Work4Progress

Retos



Ampliar el impacto a un mayor número de emprendedores turísticos, garantizando que las rutas beneficien directa e indirectamente a más familias rurales y urbanas.



Incrementar el posicionamiento de las rutas en espacios de promoción más amplios que la vitrina local, para atraer un flujo sostenido de visitantes nacionales e internacionales.



Consolidar la gobernanza comunitaria de las rutas, asegurando acuerdos claros de distribución de beneficios, responsabilidades y reinversión en la comunidad.



Contar con materiales gráficos y promocionales actualizados, que refuercen la apropiación de las rutas por parte de los operadores y mejoren la comercialización de los paquetes.

Colaboradores:



Work4Progress

**Prototipo:
Sabores que Conectan****Definición**

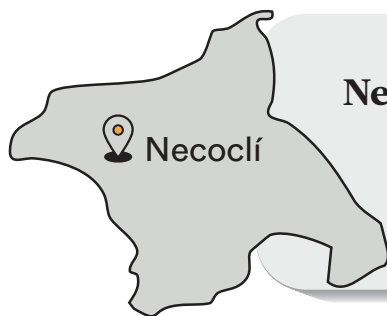
Diseño de empaques ecológicos con código QR, que apuestan por el cuidado ambiental. Lo cual les permitirán a los clientes del emprendimiento Catifrut y el colectivo Necoclí Joven conocer el valor cultural y social de los productos.

**¿Qué busca solucionar?**

Las asociaciones locales que ofrecen productos gastronómicos, carecen de marcas y empaques amigables con el medio ambiente, y de estrategias de visibilidad que resalten el valor cultural de los productos, lo que dificulta su posicionamiento en el mercado y la conexión con los clientes.

**Actores**

**Necoclí Joven, emprendimiento Catifrut y
Gobernación de Antioquia con su
programa Antójate de Antioquia.**

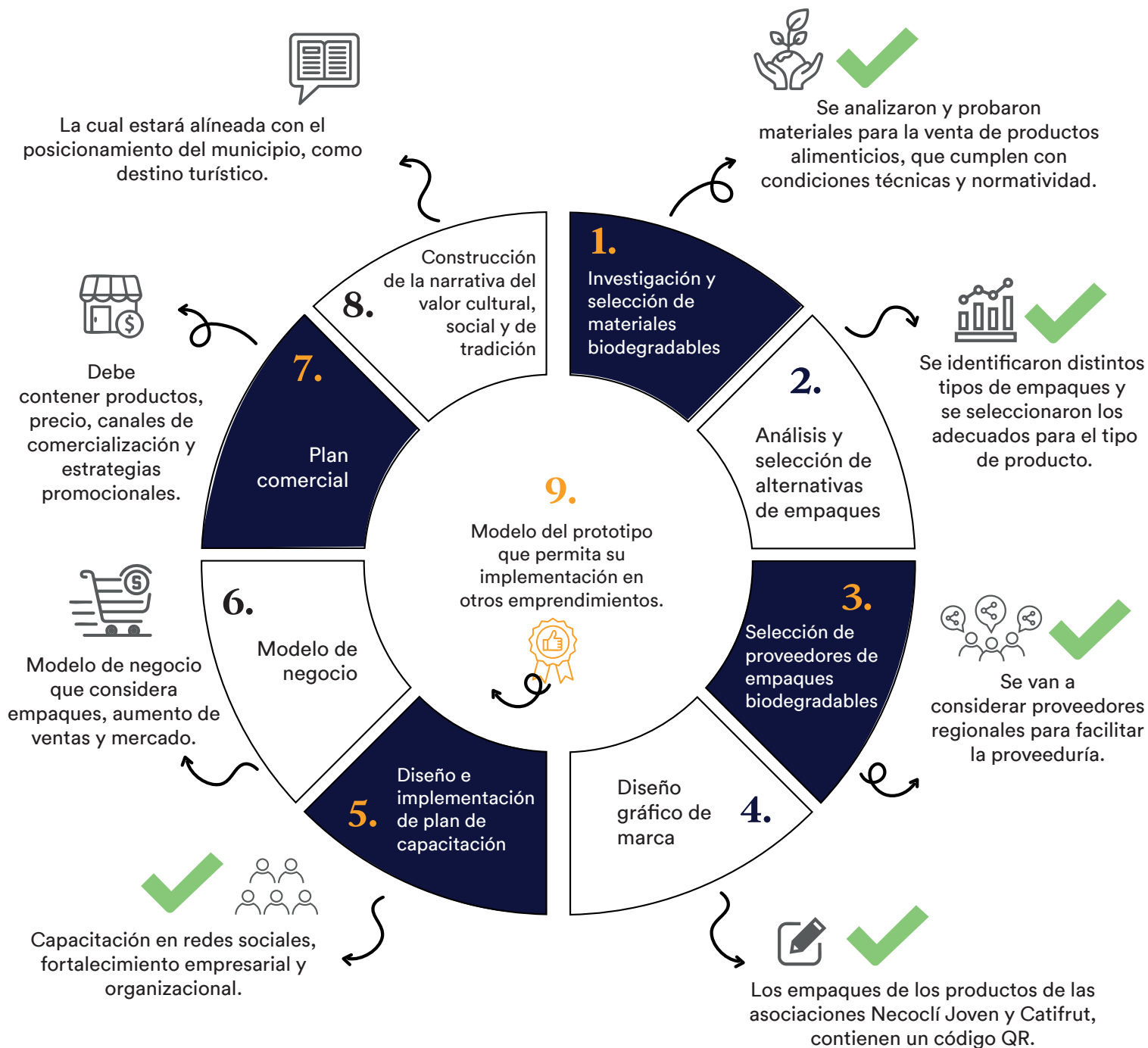


Colaboradores:



Work4Progress

Ruta



Colaboradores:



Work4Progress

Retos



Ampliar las ventas y diversificar nichos de mercado, garantizando que los empaques y la estrategia digital se traduzcan en ingresos sostenibles para las asociaciones.



Superar las barreras de acceso a canales de mayor exigencia: hoteles, restaurantes y operadores turísticos, cumpliendo con normas sanitarias e inocuidad alimentaria.



Fortalecer la sostenibilidad del modelo comercial y organizacional, con un plan de proveedores, costos y proyección de utilidades que permita replicar el prototipo en otros emprendimientos.



Consolidar la formación en redes sociales y marketing digital, para que las organizaciones se posicionen de forma autónoma en plataformas y mercados emergentes.

Colaboradores:



Work4Progress



Mesa Económica de Necoclí

Colaboradores:



Work4Progress

Prototipo: Mesa Agroempresarial Sostenible de Necoclí

Definición

Es un espacio de articulación en donde productores, asociaciones productivas, instituciones públicas, organizaciones privadas y comunidad se unen para planear, ejecutar estrategias que fortalezcan la producción agropecuaria del municipio, mejorar la productividad y comercialización de los productos locales, promoviendo prácticas agropecuarias sostenibles y atractivas para las nuevas generaciones.



¿Qué busca solucionar?



Los productores enfrentan baja productividad, dificultades para acceder a mercados justos y escasa articulación entre actores. Esto limita que el sector sea competitivo y sostenible, y frena su aporte a la economía local. El prototipo busca resolver estos rezagos, creando un espacio, que articule esfuerzos, promueva innovación y asegure que la producción agropecuaria de Necoclí sea sostenible.

Actores



Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente de Necoclí, Asohfrucol (Asociación Hortofrutícola de Colombia), Comité de Ganaderos de Necoclí, Fedecacao (Federación Nacional de Cacaoteros- Urabá), Interactuar, SENA, Codespa y 2 miembros del Consejo Municipal de Desarrollo Rural (representantes pequeños productores)



Colaboradores:



Work4Progress

Ruta



Colaboradores:



Work4Progress

Retos



Gobernanza y Articulación. Poner en marcha el modelo de gobernanza que cuente con actores claves del ecosistema agroempresarial y fortalecer la articulación .



Producción y Comercialización. Fortalecimiento de la productividad sin comprometer la sostenibilidad ambiental



Implementar espacios de comercialización sostenibles y disminuir la dependencia de intermediarios.



Innovación. Gestión y desarrollo en tecnologías apropiadas que mejoren los procesos agroempresariales con inclusión de jóvenes en la transformación.

Colaboradores:



Work4Progress

Indicadores



Participación: número de actores vinculados en la mesa (instituciones, empresas, comunidad).

Nivel de articulación: acuerdos y proyectos con incidencia en planes municipales, regionales y nacionales.



Resultados visibles: primeras acciones implementadas en el sector agro y agroindustria que generen ingresos (ej. eventos, rueda de negocio, contratación pública y privada).

Beneficio comunitario: número de familias y unidades productivas agrícolas que mejoran ingresos.



Innovación y sostenibilidad: prácticas en sostenibilidad del sector

Confianza y legitimidad: percepción de la comunidad sobre la utilidad de la mesa como espacio de gestión de ingresos.



Colaboradores:



Work4Progress

Prototipo: Mesa de Articulación Turística de Necoclí

Definición

Instancia de articulación que busca posicionar a Necoclí como un destino turístico de referencia en el Urabá antioqueño y en Colombia, resaltando su riqueza cultural y natural. Reunirá a todos los actores que inciden en el desarrollo turístico de Necoclí: emprendedores, instituciones públicas, operadores privados, comunidad local y aliados regionales y nacionales.



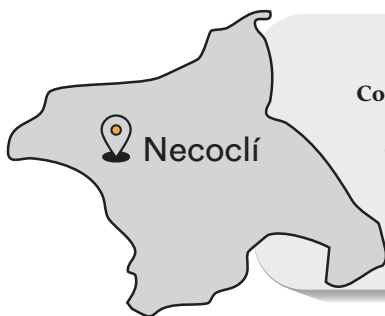
¿Qué busca solucionar?

La poca articulación entre actores y débil conexión con apuestas turísticas locales, regionales y nacionales. El prototipo busca revertir esta situación: crear un espacio legítimo, donde se planee y actúe en conjunto, garantizando que el turismo aporte directamente al bienestar económico de las familias y se articule con estrategias regionales y nacionales.



Actores

Secretaría de Turismo, Competitividad y Desarrollo Económico de Necoclí, Comfama (Caja de Compensación Familiar de Antioquia), Comfenalco, Corporación Mundial de la Mujer - De Mis Manos, Asotunec (Asociación de Empresarios Turísticos y Comerciantes de Necoclí), Cámara de Comercio de Urabá, Fundación Grupo Social, Fundación Luker, Interactuar, SENA, Universidad de Antioquia, CRIIE Urabá (Centro Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento), Cesde, Fomentamos, Cordupaz (Corporación de Desarrollo de Paz de Córdoba y Urabá) y Red Colaborativa de Turismo

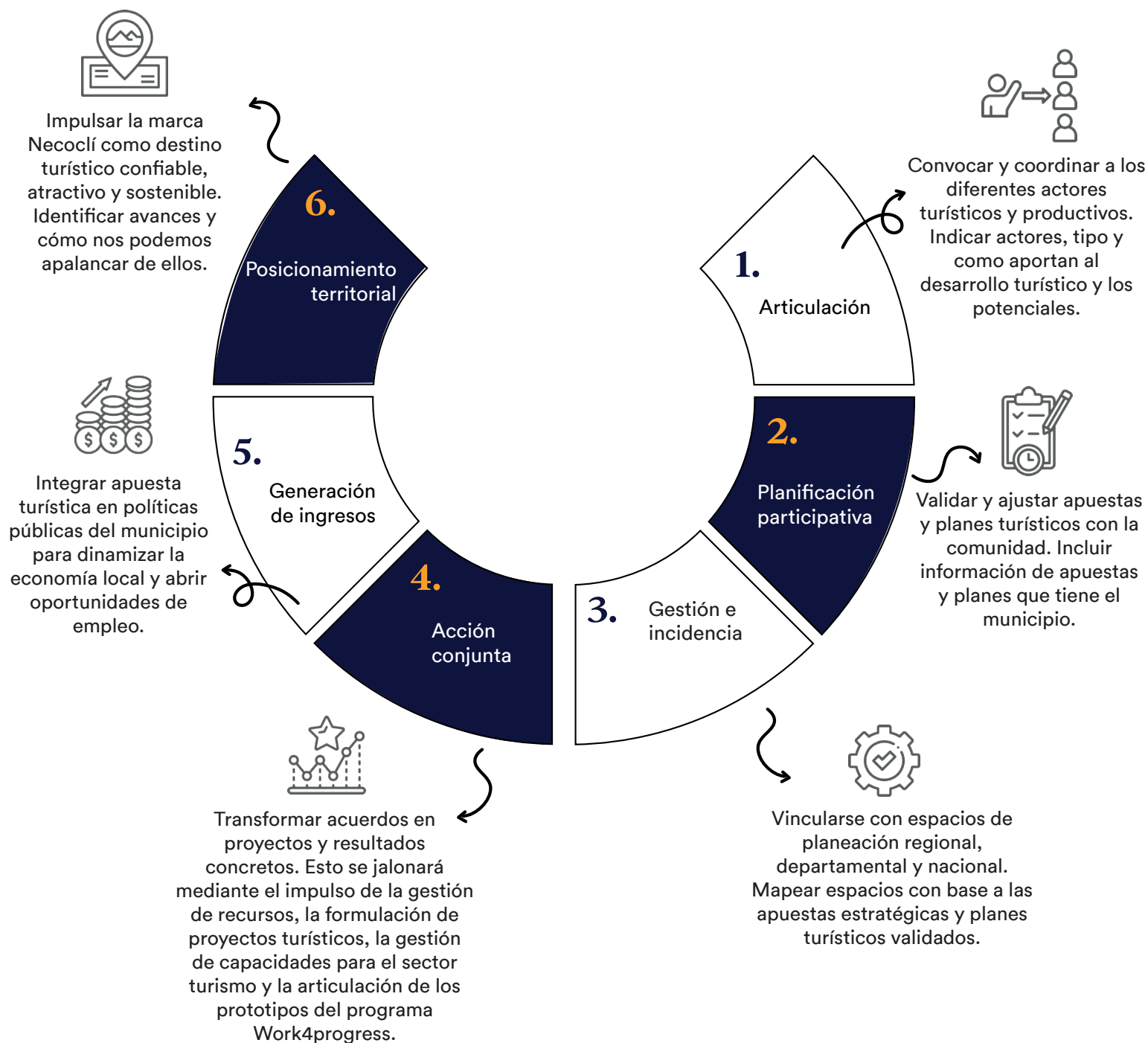


Colaboradores:



Work4Progress

Ruta



Colaboradores:



Work4Progress

Retos



Definir un modelo de gobernanza claro y funcional, que asegure reglas de participación, mecanismos de resolución de conflictos y roles definidos de coordinación.



Mantener la motivación de los emprendedores turísticos, demostrando beneficios concretos en ingresos y promoción de sus negocios.



Alinear las apuestas locales con la dinámica regional y nacional del turismo, evitando que la mesa se quede solo en el nivel municipal.



Consolidar la legitimidad comunitaria, garantizando que la población perciba la mesa como un espacio útil para dinamizar la economía local.

Colaboradores:



Work4Progress

Indicadores



Participación: número de actores vinculados en la mesa (instituciones, empresas, comunidad).

Nivel de articulación: acuerdos y proyectos con incidencia en planes municipales, regionales y nacionales.



Resultados visibles: primeras acciones implementadas en turismo que generen ingresos (ej. eventos, señalización, productos turísticos).

Beneficio comunitario: número de familias y emprendimientos que mejoran ingresos gracias al turismo.



Innovación y sostenibilidad: prácticas nuevas que resalten la cultura local y protejan el medio ambiente.

Confianza y legitimidad: percepción de la comunidad sobre la utilidad de la mesa como espacio de gestión de ingresos.



Acciones de posicionamiento: campañas, ferias y eventos turísticos con sello de Necoclí.

Colaboradores:

